

中华地标文化品牌登记申报书



中华地标
— C G I B —

产品名称：_____

申报主体：_____

申报日期：_____

中华地标品牌公益工程办公室

2020 年制

填报说明

- 1、产品名称一般为区域名称+产品通用名称；
- 2、申报主体一般为县级以上人民政府（含县级，下同）或其指定的申报机构、协会和企业，后者需提供县级以上人民政府指定的证明材料；
- 3、当地县级以上人民政府提供关于划定申报产品范围的公函或者地域分布图；
- 4、如申请登记产品由两家及以上单位联合申报，则应由当地县级以上人民政府指定其中一家为申报主体，其余单位填写《联合声明》和《申请中华地标文化品牌标志的企业汇总表》，并出具产品来自特定区域的证明和有关产品的检验报告；
- 5、附件材料可酌情排版，附在申报书后一起装订；
- 6、申报主体将《中华地标文化品牌登记申报书》及有关材料，报中华地标品牌公益工程办公室进行初审及形式审查。

中华地标文化品牌登记申报书

项目	内容	
申报主体 相关信息	产品名称	
	申报主体名称	
	法人性质	
	法人代表	
	联系人	
	联系电话	
	传 真	
	电子邮件	
	通讯地址	
地理范围信息		
地理范围	<input type="checkbox"/> 村级 <input type="checkbox"/> 乡镇级 <input type="checkbox"/> 县区级 <input type="checkbox"/> 地市级 <input type="checkbox"/> 省级	
年产量		
年产值		
已获认证		
申报主体及 产品概况 (可加页)		

联合声明

我们均属（申请登记产品名称）在地域范围内的生产经营者，我们了解有关中华地标文化品牌的登记工作，为促进这一传统地域特色品牌健康发展，我们就申报（申请登记产品名称）中华地标文化品牌登记工作联合声明如下：

一、全力支持（登记申报主体名称）作为登记申请人申报（申请登记产品名称）中华地标文化品牌，自觉接受其对生产、加工、营销过程的指导，服从其对（申请登记产品名称）标志使用情况以及产品生产情况的跟踪检查和监督管理。

二、（申请登记产品名称）登记后，一经登记人授权，在今后的生产过程中将严格按照《（申请登记产品名称）中华地标文化品牌质量控制技术规范》要求组织生产和经营，保证（申请登记产品名称）的品质和质量；认真做好相关生产记录和标志使用档案，自觉建立质量控制追溯体系，对中华地标文化品牌的质量和信誉负责。

三、在今后的标志使用中认真执行《中华地标文化品牌管理办法》和《中华地标文化品牌标志使用规范》等规定，正确规范使用（申请登记产品名称）产品专用名称和中华地标文化品牌公共标识，不得擅自扩大使用范围，不买卖、转让加贴标志。未经授权，不使用与（申请登记产品名称）相似的文字、图形或其组合，以保护（申请登记产品名称）的品牌信誉和市场信誉。

主要联合声明人

1. 单位名称

（盖章）

法定代表人签字：

年 月 日

2. 单位名称

（盖章）

法定代表人签字：

年 月 日

3. 单位名称

（盖章）

法定代表人签字：

年 月 日

4. 单位名称

（盖章）

法定代表人签字：

年 月 日

……（可加页）

申请使用中华地标文化品牌企业汇总表

序号	产品名称	企业名称	法人代表	电话	地址
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

申请主体承诺

我单位承诺：对上述情况进行了认真查实，且结果真实，如有隐瞒不报、弄虚作假，愿承担相应后果，包括撤销中华地标文化品牌登记证书。获得登记后，将认真履行证书持有人职责，不拒绝符合要求的标志使用人用标申请。在不符证书持有人条件时，愿接受相关主管部门的变更决定。

法定代表人签字：

盖章：

年 月 日

附件材料：

- 一、 申请人资质证明材料；
- 二、 地域范围确定性文件和生产地域分布图；
- 三、 产品质量控制技术规范；
- 四、 产品与自然环境、人文因素的关联性的证明材料；
- 五、 产品典型特征特性描述和相应产品品质鉴定报告；
- 六、 申请使用中华地标文化品牌企业的证明材料（产品来自特定区域的证明和有关产品的检验报告）；
- 七、 产品样品图片及生产过程代表性图片；
- 八、 其它必要的说明性或者证明性材料。